

## Danske opfindelser



### ISTERNINGEPOSEN

Erling Vangedal-Nielsen opfandt i 70'erne isterningeposen, og den er der solgt over fem mia. af i hele verden.



### SMØRSKJULEREN

Hvem husker ikke smørskjuleren, som Grand Prix-stjernen Anders Frandsen opfandt? Skjuleren kunne rumme en pakke Kærsgaarden og holde den kold i længere tid.



### LIFESTRAW

Torben Vestergaard opfandt røret, der med et filter gør beskidt vand rent.

# SUTTEFLASKE TIL 20 MIO.



To danske fædre kvittede jobbet og satsede alt, hvad de havde på at opfinde en ny sutteflaske

AF RASMUS STAGHØJ

**T**o fædre, 20 mio. kroner, tre års hårdt arbejde - og så en god ide. Sådan lyder opskriften på en helt ny sutteflaske, som efter planen skal erobre verden.

Hvorfor skal det være så besværligt at varme mælk til min baby? Sådan tænkte 34-årige Rasmus H. Schmiegelow og 35-årige Nikolaj Leonhard-Hjorth for et par år siden, da de hver især fik børn. Faktisk tænkte de så meget over det, at de besluttede sig for at finde en nemmere løsning.

Tre år senere fremviser de to venner og forretningsmakkere deres nye løsning. En sutteflaske, som let og hurtigt varmer mælk op til 37 grader uden batterier, uden skadelige kemikalier og uden alt besværet.

#### En sjov løsning

»Hvis der er noget, man har brug for som forældre til små børn, så er det inspiration. Den her sutteflaske skal gøre det nemmere at være forældre - og så må det gerne være lidt sjovt,« lyder forklaringen fra iværksætteren, Nikolaj Leonhard-Hjorth.

Det nye ved den farverige sutteflaske er, at den ved hjælp af en patron med en blanding af salt og vand kan varme mælk op blot med et lille vrid på flasken. Med andre ord varmer flasken sig selv.

Patronen kan kun bruges en gang, men til gengæld kan man med sindsro smide den



Ja, den farverige tingest er rent faktisk en sutteflaske - og den kan opvarme sig selv. 34-årige Rasmus H. Schmiegelow og 35-årige Nikolaj Leonhard-Hjorth har investeret alt hvad de har på at erobre hele verden med deres nye opfindelse.

Foto: Bax Lindhardt

ud bagefter, da den blot består af salt og vand.

#### En dyr drøm

Inden de to unge fædre stod med det færdige produkt i hånden, måtte de gennem en lang og sej kamp. Da ideen opstod, sad Rasmus H. Schmiegelow i en velbetalt stilling som advokat i Mærsk, men han skiftede jakkesættet ud med jeans og forfulgte drømmen som iværksætter. Det betød en væsentlig lønnedgang. Samtidig har hele projektet kostet 20 mio. kr., som

blandt andet er gået til at få den verdenskendte designer Karim Rashid med. Pengene kommer fra deres egne lommer og fra investorer.

»Vi har investeret alt, hvad vi har. Det er virkelig mange penge, der er lagt i det. Men vi tror så meget på det, og vi vil gerne være med til at udvikle det her område,« siger Rasmus Schmiegelow.

Sutteflasken hedder »iiamo go«, som betyder »Lets go«, og det er netop det, de to unge iværksættere opfordrer andre idérige danskere til.

